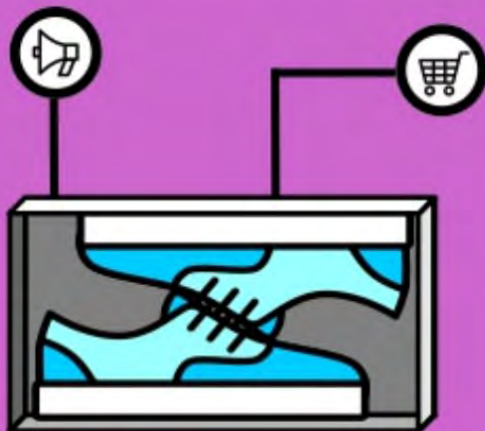


DAVID
JUÁREZ
VARÓN

Neuromarketing: neurociencia aplicada al marketing, a la comunicación y a las ventas.



“ESTRATEGIAS DE MARKETING
Y COMERCIALIZACIÓN PARA
EL SECTOR DEL CALZADO”

JORNADAS INNOVACIÓN EN CALZADO

djuarez@upv.es
www.davidjuarez.es

 djuarezvaron
 @djuarezupv
 djuarezvaron



INGENIERÍA

Ingeniería concurrente, gestión y control de la calidad, procesos de fabricación y tecnologías avanzadas de fabricación



MARKETING

Marketing estratégico, comunicación persuasiva, responsabilidad social corporativa y neuromarketing



EMPRESA

Habilidades directivas, fomento del empleo, creador de espíritu emprendedor y planes de empresa

Teaching

djuarez@upv.es
www.davidjuarez.es

 djuarezvaron
 @djuarezupv
 djuarezvaron



INGENIERÍA

Ingeniería concurrente, gestión y control de la calidad, procesos de fabricación y tecnologías avanzadas de fabricación



MARKETING

Marketing estratégico, comunicación persuasiva, responsabilidad social corporativa y neuromarketing



EMPRESA

Habilidades directivas, fomento del empleo, creador de espíritu emprendedor y planes de empresa

Teaching

Consulting

djuarez@upv.es
www.davidjuarez.es

 djuarezvaron
 @djuarezupv
 djuarezvaron



INGENIERÍA

Ingeniería concurrente, gestión y control de la calidad, procesos de fabricación y tecnologías avanzadas de fabricación



MARKETING

Marketing estratégico, comunicación persuasiva, responsabilidad social corporativa y neuromarketing



EMPRESA

Habilidades directivas, fomento del empleo, creador de espíritu emprendedor y planes de empresa

Teaching

Consulting

Research

djuarez@upv.es
www.davidjuarez.es

 djuarezvaron
 @djuarezupv
 djuarezvaron



INGENIERÍA

Ingeniería concurrente, gestión y control de la calidad, procesos de fabricación y tecnologías avanzadas de fabricación



MARKETING

Marketing estratégico, comunicación persuasiva, responsabilidad social corporativa y neuromarketing



EMPRESA

Habilidades directivas, fomento del empleo, creador de espíritu emprendedor y planes de empresa



www.macom.upv.es

Escenario empresarial del s XXI



“La Mayoría de los usuarios no miran lo que parece publicidad, tanto si lo es como si no”.

Jakob Nielsen, experto en usabilidad

www.macom.upv.es

www.macom.upv.es

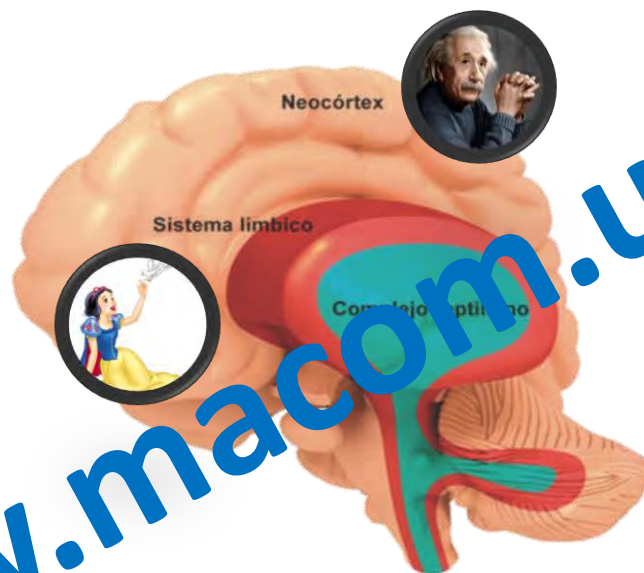
EL CEREBRO

“Aparato con el que pensamos que pensamos”
(Ambrose Bierce)



www.macom.upv.es

Ha llegado el
**NEURO-
MARKETING**



www.macom.upv.es



www.macom.upv.es

RAZÓN Y EMOCIÓN ESTÁN UNIDOS

IRRELEVANTE
AL
CONSUMIDOR

GUAR
TRANSFOR-
MACIONES

CREAR
SENSA-
CIONES

PRESTAR
SERVICIOS

PRODUCTO

MATERIA
PRIMA

RELEVANTE AL
CONSUMIDOR

PRECIO

+

-

DIFERENCIADO

INDIFERENCIADO

¿DÓNDE ESTÁ TU PRODUCTO?

IRRELEVANTE
AL
CONSUMIDOR

DIFERENCIADO



INDIFERENCIADO

RELEVANTE AL
CONSUMIDOR

- PRECIO +



www.macom.upv.es

www.macom.upv.es



www.macom.upv.es



JIMMY CHOO



CRUISE 2019

www.macom.upv.es

JIMMY CHOO



CRUISE 2019

JIMMY CHOO



CRUISE 2019

PARADIGMA ECONÓMICO SIGLO XX

«HOMO ECONOMICUS»

www.macom.upv.es

LAS EMOCIONES FUERA DEL RADAR



**¿RECUERDAS A LOS
PROFESORES
QUE TENÍAS CUANDO
IBAS AL COLE?**

CARIÑO...

ma:
com

www.macom.upv.es



O... TODO LO
CONTRARIO

www.macom.upv.es



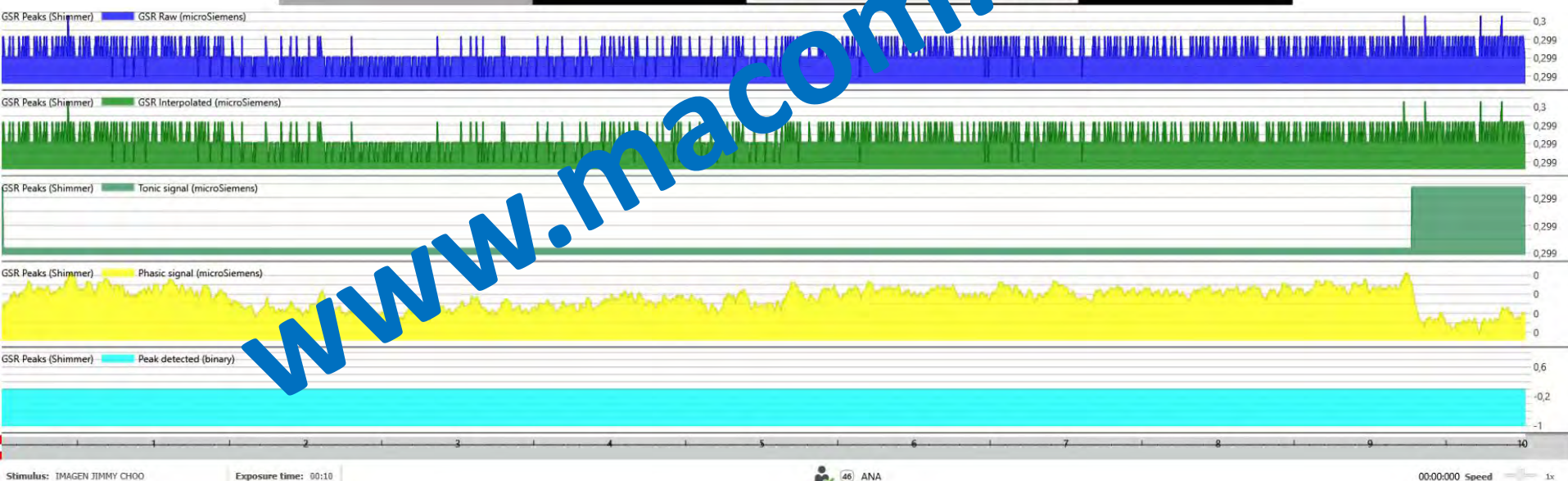
¿EMOCIONA MI MARCA?



JIMMY CHOO

www.macom.upv.es

CRUISE 2019



SECUENCIA FUNDAMENTAL



ma:
com

www.macom.upv.es

ESTÍMULO

www.macom.upv.es

EMOCIÓN

www.macom.upv.es

DECISIÓN



ma:
com

www.macom.upv.es

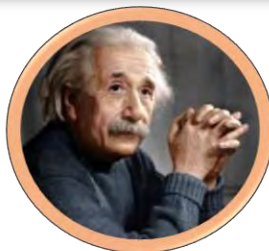
RECUERDO

NECESIDAD VERSUS DESEO

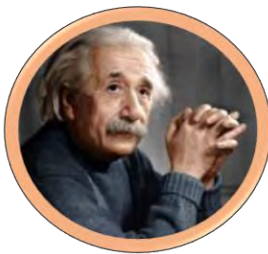
¿SED?

NECESIDAD VERSUS DESEO

AGUA



www.macom.upv.es



www.ma.com.upv.es



Fuente: Font Vella

avanzamos contigo.



www.macom.upv.es

caso marca mal gestionada

ma:
com

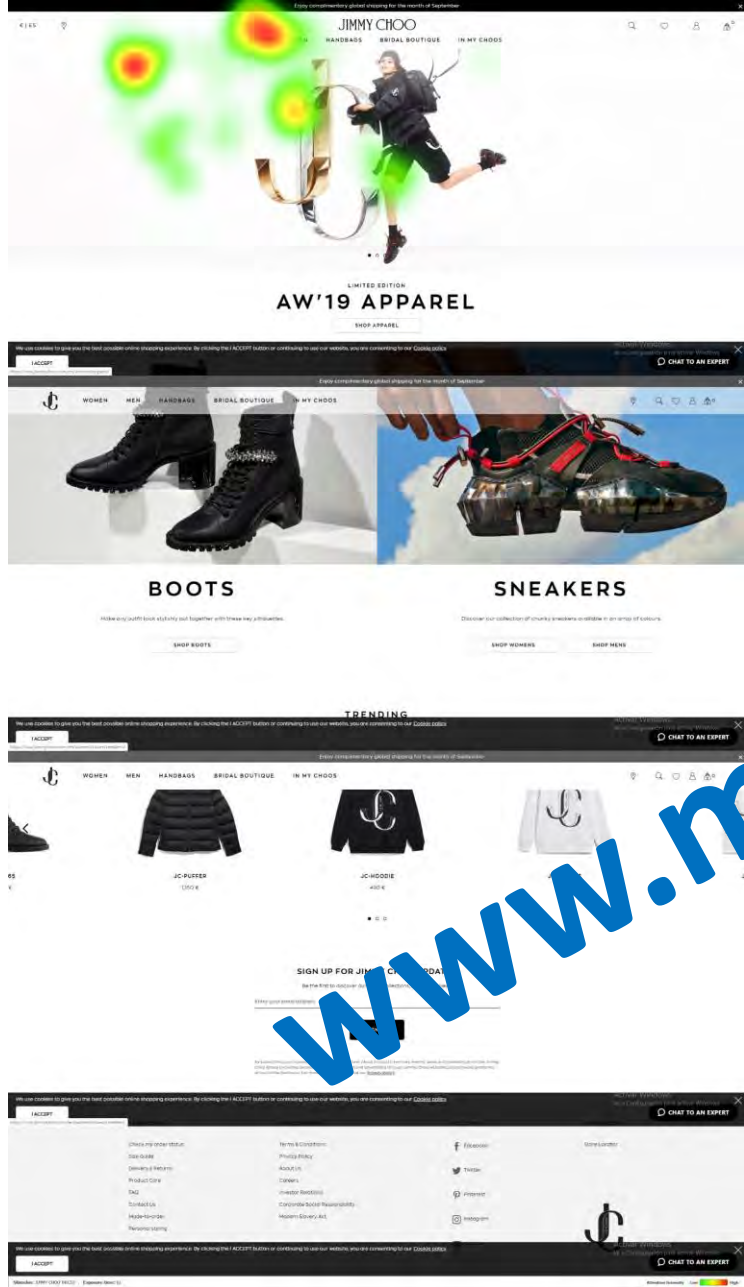
avanzamos contigo.

BBVA

www.macom.upv.es

caso marca mal gestionada

ma:
com



www.macom.upv.es

renov
ación

www.macom.upv.es





**CONECTOR
LLAMA MÁS
LA ATENCIÓN
A LOS
CONSUMIDORES**

**40%
DEL TIEMPO
MIRADO
(FRENTE A 27% DE DISET)**



packaging

www.macom.upv.es





VICHY
LABORATOIRES

Social
Exp

www.macom.upv.es

PRIVIRILE CARE LASĂ URME

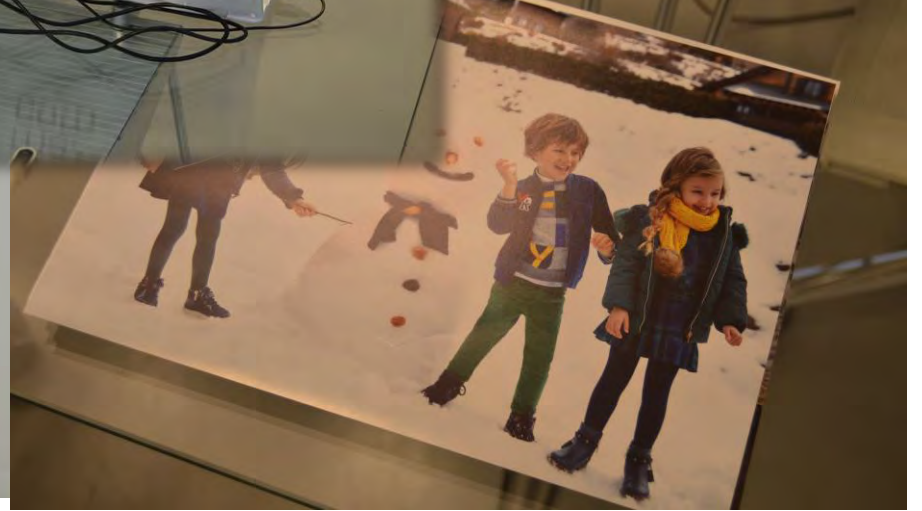
UN EXPERIMENT SOCIAL

Vichy DERMABLEND

comuni cación

www.macom.upv.es





experi encia

www.macom.upv.es





#haycosascuesolopasanenlamesacero

www.macom.upv.es

senso rial

www.macom.upv.es







experi encial

www.macom.upv.es





www.macom.upv.es

NO DECIDIMOS LIBRE NI RACIONALMENTE

www.macom.upv.es

I HAVE A DREAM
MARTIN LUTHER KING, JR.
THE MARCH ON WASHINGTON
FOR JOBS AND FREEDOM
AUGUST 28, 1963

ma:
com

MARKETING &
COMUNICACIÓN
EMPRESARIAL



UNIVERSITAT
POLITÉCNICA
DE VALÈNCIA

TEDx

www.marketingupv.com

DAVID JUÁREZ VARÓN

davidjuarezvaron



@djuarezupv



djuarez@upv.es

